



JFD | La Journée
de la Femme
Digitale

Paris, le 18 avril 2018

***La 6ème édition de la JFD :
un événement grand public à succès, actions concrètes pour les femmes
dans le digital et lancement de la Fondation Margaret***

La JFD18 qui s'est tenue le 17 avril 2018 à la Maison de la Radio autour du thème "#ForABetterWorld, Le temps de l'action" a rassemblé une audience considérable grâce à un dispositif digital de grande envergure qui a permis **au plus grand nombre** de vivre en temps réel cet événement inspirant ! Entrepreneures et intrapreneures, toutes en chemises blanches, ont dévoilé leurs actions et engagements concrets pour agir. Parmi eux, le lancement de la Fondation Margaret qui redonne la place aux femmes dans le digital

#JFD18 #ForABetterWorld, Le temps de l'action #LesMargaret

La JFD, l'événement qui célèbre l'innovation au féminin

Ouverte par Sibyle Veil, pour sa première prise de parole publique en tant que Présidente Directrice Générale de Radio France, cette 6ème édition a rassemblé sur scène pas moins de 60 intervenants qui participent à la construction d'un monde meilleur grâce au digital. Engagée de longue date sur l'égalité femmes-hommes Stéphane Pallez, PDG de la FDJ, marraine de cette nouvelle édition, a partagé les actions menées par le groupe pour attirer plus de femmes dans les métiers du digital.

Parmi les temps forts qu'il ne fallait pas manquer : la présentation des résultats de l'étude en présence de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'état au Numérique, "Elles changent le monde", réalisée en partenariat avec Capgemini Consulting et La French Tech qui révèle notamment que **82% des femmes entrepreneures n'ont pas suivi de formation spécifique (coaching, e-learning, études supérieures...)** et **67% des femmes disent privilégier d'autres moyens de financement que la levée de fonds.**

[Télécharger l'étude #JFD18](#)

*" Nous nous réjouissons d'un changement des mentalités depuis la première édition de la JFD. Cependant les chiffres stagnent avec 28% de femmes dans le numérique et 11% de femmes à la tête de start-up tech en France. Pour rappel, selon l'Union Européenne le PIB européen augmenterait de 9 milliards d'euros par an si les femmes représentaient la moitié du secteur du numérique, alors ne perdons plus de temps à passer à l'action ! " déclare **Delphine Remy-Boutang, co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale, fondatrice du JFD Club, de la Fondation Margaret et de l'agence the bureau. Et ajoute:** " Ne pas féminiser les métiers liés à l'intelligence artificielle, c'est recréer les biais et les stéréotypes de notre société actuelle et de construire un futur toujours plus inégalitaire."*

Les Margaret et le lancement de la Fondation Margaret

Pour plus de rôles modèles dans le numérique. Après les César, les Oscars, les Margaret

En hommage à Margaret Hamilton, codeuse informaticienne de la NASA, le prix "Les Margaret" a été remis à trois femmes qui incarnent par leurs projets comment le digital peut être au service d'un monde meilleur. Cette année, en plus des catégories Femme Digitale Entrepreneuse et Femme Digitale Intrapreneure, le jury a récompensé une troisième femme par un Prix spécial.

- **Catégorie Femme Digitale Entrepreneuse : Lucie Basch, [Too Good To Go](#)**
Lucie Basch est la co-fondatrice de Too Good To Go. L'application permet aux utilisateurs d'acheter les invendus alimentaires à très bas prix autour de chez eux.
- **Catégorie Femme Digitale Intrapreneure : Siham Laux, [Ô fil des voisins \(La Poste\)](#)**
Siham Laux est CEO et co-fondatrice de Ô fil des voisins, plateforme qui permet de mettre en relation les personnes qui souhaitent bâtir un projet d'habitat participatif afin de co-construire et de partager des espaces communs.
- **Prix Spécial du Jury : Céline Bardet, [We Are Not Weapons of War](#)**
Céline Bardet, est la co-fondatrice de l'ONG We Are Not Weapons of War qui soutient les victimes de violences sexuelles et de crimes de guerre dans le monde et les aide à constituer des dossiers solides à présenter devant la Cour pénale internationale

Les lauréates se sont vues décerner un trophée digital conçu par l'artiste [Judith Darmont](#) par le biais d'une expérience immersive de réalité augmentée HoloLens réalisée par [Synergiz](#).

La remise des prix fut également l'occasion d'annoncer la création de la [Fondation Margaret](#) qui s'engage autour de cinq axes d'actions concrètes : la mise en avant de rôles modèles, l'éducation, le coaching, la communication et le financement. Sa mission est d'augmenter le nombre de femmes dans le numérique et de soutenir leurs projets, notamment en proposant des bourses et des formations pour les femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat et à la tech dès le lycée.

Des actions concrètes annoncées pour plus de femmes digitales

A cette occasion, Coca-Cola a lancé en partenariat avec Force Femmes une plateforme d'e-learning pour la réinsertion professionnelle des femmes, Facebook a présenté son programme #SheMeansBusiness qui propose de former 2500 femmes en France; quant à Google, ils ont annoncé la création d'Ateliers Numériques pour des formations en ligne; ou encore Microsoft qui a lancé récemment son école éponyme dédiée à l'IA et a proposé des initiations au code pendant la Journée. Les participants se sont vu remettre un certificat d'accomplissement.

A propos de la Journée de La Femme Digitale

La Journée de la Femme Digitale, co-fondée par Delphine Remy-Boutang en 2013, met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. La JFD a pour ambition d'inspirer et d'encourager les femmes à oser, innover et entreprendre, à l'occasion d'un rendez-vous annuel. Concentré de rencontres, de partages de savoirs et d'expériences, la JFD valorise avec bienveillance la synergie des talents et la prise d'initiatives de femmes et d'hommes d'aujourd'hui. Placée sous le thème "For A Better World, le temps de l'action", la 6ème édition propose de réfléchir et d'explorer l'horizon des possibles pour construire, grâce au digital, un monde plus créatif et égalitaire. La JFD, c'est aussi un club : Le JFD Club, fondé en 2016 par Delphine Remy-Boutang, il permet à ses membres de se rencontrer tout au long de l'année et de développer leurs réseaux à l'occasion de conférences et d'événements exclusifs. A l'occasion de sa 6ème édition, la JFD a lancé sa Fondation: La Fondation Margaret qui s'engage à augmenter le nombre de femmes dans le numérique, à soutenir les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les lycées. Dans la continuité du prix "Les Margaret" la Fondation Margaret permettra de créer encore davantage de rôles modèles féminins.

<http://lajourneedelafemmedigitale.fr>

Contacts médias :

Journée de la Femme Digitale

Agence 14 septembre

Laura Sergeant – 06.08.75.74.24 – laurasergeant@14septembre.fr

the bureau

Pauline Denis pauline.denis@thebureau.fr

Caroline Simon caroline.simon@thebureau.fr

Réseaux sociaux JFD :

Twitter : @JFDParis <http://bit.ly/twitter-JFD>

Instagram : <http://bit.ly/instagram-JFD>

Facebook : <http://bit.ly/facebook-JFD>