

La Journée de la Femme Digitale se tiendra le 17 avril 2019 autour du thème « De nouveaux horizons » et s'ouvrira à l'international



Delphine Remy-Boutang et Vincent Giret au JFD Club le 13 juin 2018

Après le succès de la 6^{ème} édition, la #JFD19 se tiendra de nouveau le 17 avril à la Maison de la Radio, en partenariat avec franceinfo. Pour la première fois, une édition exceptionnelle sera organisée à Dakar, au Sénégal, quelques jours après celle de Paris.

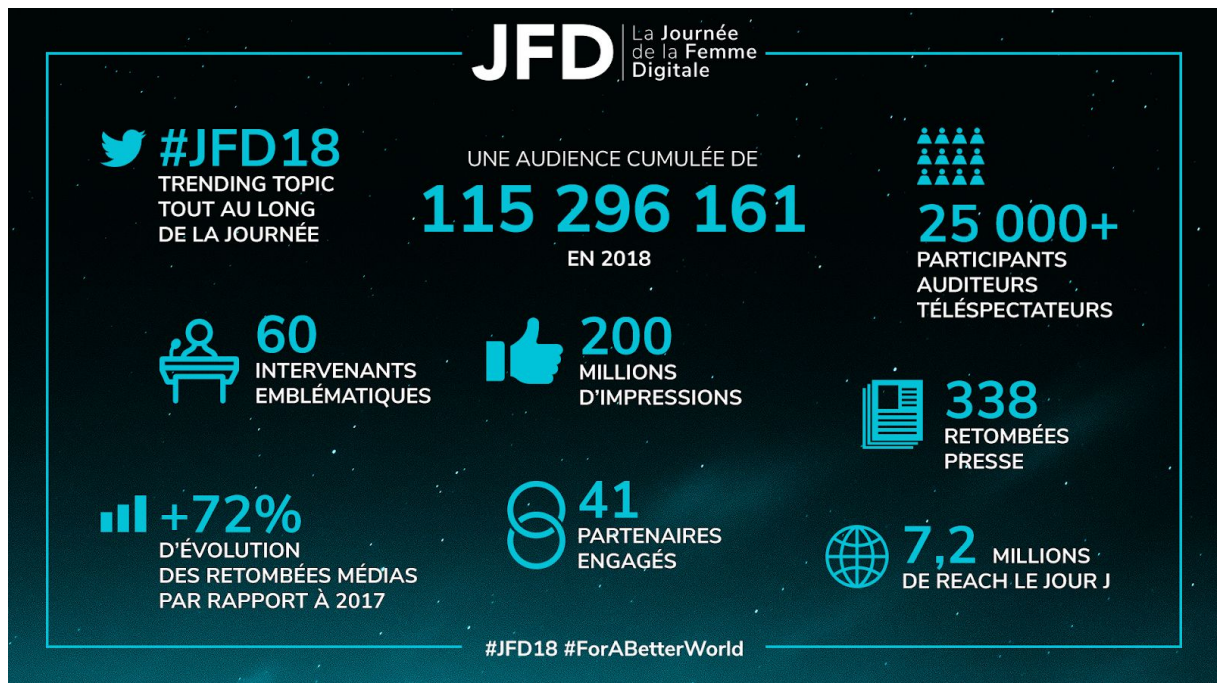
“De nouveaux horizons” : une ouverture à l'international

Devenu en France le rendez-vous annuel grand public de l'innovation au féminin, cette 7^{ème} édition repoussera les frontières et y apportera une nouvelle dimension en se déployant à Dakar.

« D'ici 2100 un individu sur trois sera Africain, il est aujourd'hui plus que jamais indispensable d'encourager, de promouvoir l'entrepreneuriat auprès des femmes africaines et surtout de valoriser leurs talents et leurs entreprises, pour que dès maintenant se développe l'égalité femmes-hommes. » précise Delphine Remy-Boutang, co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale, fondatrice du JFD Club, de la Fondation Margaret et de l'agence the bureau.

Après “For A Better World, le temps de l'action” en 2018, cette 7^{ème} édition sera placée sous le thème “For A Better World, de nouveaux horizons”. En s'étendant sur un continent où les nouvelles technologies ne sont pas encore assez développées et représentent ainsi un enjeu économique et sociétal important, la JFD élaborera un programme spécifique pour

donner la parole aux entrepreneurs qui imaginent, mettent en œuvre des solutions concrètes et participent à la croissance générale du continent. Dynamique des territoires, analyse sociologique, création d'entreprise, responsabilité sociale des entreprises, partage d'expérience : tout sera mis en œuvre pour définir comment le digital permet de proposer, de réfléchir et d'explorer l'horizon des possibles pour construire un monde plus créatif et égalitaire.



A propos de la Journée de La Femme Digitale

La Journée de la Femme Digitale, co-fondée par Delphine Remy-Boutang en 2013, met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. Cet événement a pour ambition d'inspirer et d'encourager les femmes à oser, innover et entreprendre, à l'occasion d'un rendez-vous annuel. Concentré de rencontres, de partages de savoirs et d'expériences, la JFD valorise avec bienveillance la synergie des talents et la prise d'initiatives de femmes et d'hommes d'aujourd'hui. La JFD, c'est aussi un club : le *JFD Club*. Fondé en 2016, il permet à ses membres de se rencontrer tout au long de l'année et de développer leurs réseaux à l'occasion de conférences et d'événements exclusifs. A l'occasion de sa 6^{ème} édition, la JFD a lancé sa Fondation : *La Fondation Margaret* qui soutient les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les lycées pour augmenter le nombre de femmes dans le numérique. Dans la continuité du *prix "Les Margaret"*, la Fondation Margaret permet de créer encore davantage de rôles modèles féminins. <http://lajourneedelafemmedigitale.fr>

Contact media :

Agence 14 septembre

Laura Sergeant – 06.08.75.74.24 - laurasergeant@14septembre.com

Twitter : @JFDParis <http://bit.ly/twitter-JFD>

Instagram : <http://bit.ly/instagram-JFD>

Facebook : <http://bit.ly/facebook-JFD>

YouTube : <http://bit.ly/YouTube-JFD>

Google+ : <http://bit.ly/googleplus-JFD>