



Paris, le 12 mars 2018

La Journée de la Femme Digitale 2018 révèle son programme For A Better World, le temps de l'action #JFD18

A près d'un mois de l'événement, la 6ème édition de La Journée de la Femme Digitale annonce les personnalités et thématiques du 17 avril prochain
à la Maison de la Radio ainsi que l'ouverture de sa billetterie

Une journée plus inspirante que jamais !

La 6ème édition de la Journée de la Femme Digitale sous le thème #ForABetterWorld, le temps de l'action, invite chacun, chacune à agir pour créer un monde meilleur grâce au digital.

De 9h à 18h, tous les participants pourront **profiter d'animations prévues par les partenaires** comme FDJ dont Stéphane Pallez, PDG de la FDJ, est marraine de cette 6ème édition, L'Oréal, Microsoft, Engie, Orange, Google, Paypal, ou encore Coca-Cola France, et **assister à des talks de femmes et d'hommes inspirants: entrepreneurs, intrapreneurs, PDG, startups, experts, journalistes, ou encore politiques**, dans le Studio 104 de La Maison de la Radio. 50 intervenants partageront ainsi leur expérience autour d'un verbe d'action pour **donner envie aux femmes d'oser, entreprendre, innover et agir.**

Intelligence artificielle, éducation, diversité, entrepreneuriat, intrapreneuriat, innovation, seront autant de thèmes abordés par Nathalie Balla, co-présidente de La Redoute,

Nathalie Debras, directrice de la communication de L'Oréal Luxe France, Fabienne Dulac, directrice executive d'Orange France, Delphine Ernotte, PDG de France Télévisions, François Gay-Bellile, président de Coca-Cola France, Vincent Giret, directeur de franceinfo, Laurence Lafont, directrice des divisions Marketing et Opérations chez Microsoft France, Sébastien Missoffe, directeur général de Google France, Elisabeth Moreno, PDG de Lenovo France, Esohe Omoruyi, senior vice-présidente des services et des innovations digitales de L'Oréal, Caroline Thelier, directrice générale de Paypal France, et des strapupeuses telles que Jasmine Anteunis de Reicast IA, Rania Belkahlia d'Afrimarket, Naomi Ceder de Trans Code, Gaëlle Frizon de la Motte d'Oly Be, Elsa Hermal d'Epicery, Jeanne Massa de Habiteo, Emma Muhlenhover de Wund'r, Clémentine Piazza d'InMemori, ou encore Sharon Shofer de Startup Kids ...

Deux temps forts à ne pas manquer

Les résultats de l'étude exclusive : "Elles changent le monde" par La French Tech, Capgemini Consulting et la Journée de la Femme Digitale, seront présentés à 9h30 par Mounir Mahjoubi, secrétaire d'Etat en charge du Numérique, en plénière au Studio 104. Sous 5 étapes : #Learn (éducation, formation), #Create (se lancer, créer son projet), #Finance (levée de fond, business model, revente), #Drive (management, monter et piloter son équipe), #Lead (convaincre, défendre son projet, capitaliser), cette étude qualitative et quantitative a pour objectif d'identifier les solutions concrètes aux freins et obstacles que peuvent rencontrer les femmes au cours de leur parcours professionnel.

A 17h, la Journée de la Femme Digitale annoncera **les deux lauréates 2018 du prix #LesMargaret**. Leurs trophées, créés par l'artiste digitale, Judith Darmont, et présentés par une innovation animée en première mondiale, seront remis par Gwenaëlle Huet, directrice générale d'Engie France Renouvelables, pour "La Femme Digitale Intrapreneure de l'année 2018 ", et par Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, pour "La Femme Digitale Entrepreneur de l'année 2018 ".

Informations pratiques :

Découvrez le programme complet [ici](#)

Rendez-vous aujourd'hui à 11h sur le site de [La Journée de la Femme Digitale](#) pour réserver votre place !

A propos de la Journée de La Femme Digitale

La Journée de la Femme Digitale, co-fondée par Delphine Remy-Boutang en 2013, met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. La JFD a pour ambition d'inspirer et d'encourager les femmes à oser, innover et entreprendre, à l'occasion d'un rendez-vous annuel. Concentré de rencontres, de partages de savoirs et d'expériences, la JFD valorise avec bienveillance la synergie des talents et la prise d'initiatives de femmes et d'hommes d'aujourd'hui. Placée sous le thème "For A Better World, le temps de l'action", la 6ème édition propose de réfléchir et d'explorer l'horizon des possibles pour construire, grâce au digital, un monde plus créatif et égalitaire. La JFD, c'est aussi un club : Le JFD Club, fondé en 2016 par Delphine Remy-Boutang, il permet à ses membres de se rencontrer tout au long de l'année et de développer leurs réseaux à l'occasion de conférences et d'événements exclusifs.

Réseaux sociaux:

Twitter : @JFDParis <http://bit.ly/twitter-JFD>

Instagram : <http://bit.ly/instagram-JFD>

Facebook : <http://bit.ly/facebook-JFD>

YouTube : bit.ly/YouTube-JFD

Google+ : <http://bit.ly/googleplus-JFD>

Contact media :

Agence 14 septembre

Laura Sergeant – 06.08.75.74.24 – laurasergeant@14septembre.fr