

**ALERTE PRESSE**

Paris, le 19 février 2019

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture**PARIS**  
17 avril 2019**DAKAR**  
13 juin 2019**La Journée de la Femme Digitale s'associe à l'UNESCO  
pour célébrer la Journée internationale des femmes.**

Le 8 mars, l'UNESCO ouvrira ses portes à plus de 250 contributeurs dans le cadre de son initiative [#WIKI4WOMEN](#), en collaboration avec Wikimedia. Un mouvement qui a pour ambition de tendre vers davantage de parité sur la plateforme Wikipédia : moins de 20% des biographies de l'encyclopédie collaborative en ligne concernent des femmes.

*« Nous sommes fiers de nous joindre à l'initiative #WIKI4WOMEN, portée par l'UNESCO et Wikimedia sur cette journée symbolique du 8 mars. Nous partageons les mêmes valeurs et ambitions : l'égalité des genres est un droit humain fondamental, la base pour une justice sociale et économique. Wikipédia est le 5<sup>ème</sup> site le plus visité au monde. Il est important que celles qui représentent plus de la moitié de l'humanité y soient visibles ! »*

**Delphine Remy-Boutang, co-fondatrice de La Journée de la Femme Digitale et fondatrice du JFD Club et de la Fondation Margaret.**

La Journée de la Femme Digitale prendra part à la célébration à travers la participation des membres du JFD Club, son club exclusif des femmes digitales, qui seront invitées à créer, enrichir, traduire, des profils Wikipédia de femmes engagées dans les domaines de l'éducation, des sciences, des technologies, de la culture, de la communication et de l'information.

Au siège de l'UNESCO à Paris, mais aussi dans les bureaux hors-siège de Bangkok, New Delhi, du Caire et de Lima, de nombreuses personnes se mobiliseront pour augmenter le nombre de profils féminins sur Wikipédia. Le public sera également invité à participer [en ligne](#). Cette initiative sera aussi relayée dans les rues de Paris, puisque **La Journée de la Femme Digitale et l'UNESCO présenteront une exposition exceptionnelle de portraits de femmes digitales, présentée jusqu'au 8 avril sur les grilles du Siège de l'Organisation à Paris.**

# #WIKI4WOMEN



With the support of Canada, Iceland, Fondation CHANEL, ENGIE,  
The New York Times and La Journée de la Femme Digitale

## A propos de la Journée de La Femme Digitale

La Journée de la Femme Digitale, co-fondée par Delphine Remy-Boutang en 2013, met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. Cet événement a pour ambition d'inspirer et d'encourager les femmes à oser, innover et entreprendre, à l'occasion d'un rendez-vous annuel. Concentré de rencontres, de partages de savoirs et d'expériences, la JFD valorise avec bienveillance la synergie des talents et la prise d'initiatives de femmes et d'hommes d'aujourd'hui. La JFD, c'est aussi un club : le JFD Club. Fondé en 2016, il permet à ses membres de se rencontrer tout au long de l'année et de développer leurs réseaux à l'occasion de conférences et d'événements exclusifs. A l'occasion de sa 6<sup>ème</sup> édition, la JFD a lancé sa Fondation : La Fondation Margaret qui soutient les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les lycées pour augmenter le nombre de femmes dans le numérique. Dans la continuité du prix "Les Margaret", la Fondation Margaret permet de créer encore davantage de rôles modèles féminins. <http://lajourneedelafemmedigitale.fr>

Twitter : <https://twitter.com/JFDOfficiel>

Instagram : <https://www.instagram.com/jfdofficiel>

Facebook : <http://bit.ly/Facebook-JFD>

YouTube : <http://bit.ly/YouTube-JFD>

## CONTACT MÉDIAS

Mélissa Rancé – Chargée de Communication The Bureau  
[melissa@thebureau.fr](mailto:melissa@thebureau.fr) | +33 6 63 13 62 55 | +33 1 42 15 73 85

**PARIS**  
17 avril 2019

**DAKAR**  
13 juin 2019