

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 7 février 2019

**PARIS**  
17 avril 2019

**DAKAR**  
13 juin 2019

**La Journée de la Femme Digitale 2019 :  
Une double édition inédite à Paris et à Dakar, marrainée par  
Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France.**

*Le rendez-vous annuel sociétal, célébrant l'entrepreneuriat, l'intrapreneuriat et l'innovation au féminin, lance l'appel à candidatures du Prix les Margaret et dévoile les temps forts de sa 7<sup>ème</sup> édition.*

*L'événement qui aura pour thème « Elles Changent le Monde », se déroulera le 17 avril 2019 à la Maison de la Radio (Paris, France) et pour la première fois en Afrique, le 13 juin 2019 au Pullman Dakar Teranga (Dakar, Sénégal).*

Depuis sa création en 2013, La Journée de la Femme Digitale a pour ambition de donner envie aux femmes d'oser, d'innover et d'entreprendre grâce au digital. Les acteurs de l'économie digitale s'y rassemblent pour ouvrir la voie vers un futur où les femmes seront des personnalités qui compteront et feront la différence pour un monde meilleur.

**La Journée de la Femme Digitale à Dakar : première d'une série  
d'événements à l'international.**

2019 marque le début de l'internationalisation de la Journée de la Femme Digitale, qui s'étendra annuellement sur le continent africain où les nouvelles technologies sont en plein développement et représentent un enjeu socio-économique déterminant. Car en plus d'être le continent champion de l'entrepreneuriat féminin, l'Afrique compte de nombreuses entrepreneures qui imaginent, mettent en œuvre des solutions concrètes grâce au digital et participent activement à sa croissance.

*"La Journée de la Femme Digitale est devenu le rendez-vous annuel national sociétal incontournable traitant des questions de mixité et de parité dans le secteur du numérique. Notre 7<sup>ème</sup> édition se veut audacieuse en accord avec notre ADN : un double événement en France et pour la première fois en Afrique, startup continent en construction.", se réjouit Delphine Remy-Boutang, co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale et fondatrice du JFD Club et de la Fondation Margaret.*

Deux journées riches et inspirantes résolument tournées vers une société numérique responsable plus inclusive, qui s'articuleront autour de moments forts :

**Inspirer à travers des prises de parole de femmes et d'hommes engagés, à Paris le 17 avril :**

*Anne Rigail (Directrice Générale d'Air France), Gilles Babinet (Digital Champion France à la Commission Européenne), Delphine Bourbon (Head of Digital Excellence & Performance d'Air France), Mathieu Dougados (Directeur Général de Capgemini Invent France), Delphine Ernotte (Présidente de France Télévisions), Samia Ghoulane (Directrice de La Grande Ecole du Numérique), Vincent Giret (Directeur de franceinfo), Camille Kroeley (SVP Digital Services & Open Innovation de L'Oréal), Catherine Ladousse (Directrice Communication de Lenovo), Valérie Laugier (Vice-Présidente Digital & Innovation Total Marketing & Services), Céline Mas (Présidente du Comité ONU Femmes France), Stéphane Pallez (Présidente Directrice Générale du Groupe FDJ), Valérie Péresse (Présidente de la Région Île-de-France), Lubomira Rochet (Chief Digital Officer de L'Oréal), Justine Ryst (Directrice des partenariats de Google), Marie-Christine Saragosse (Présidente de France Médias Monde), Elaine Skapetis (Ingénieure et responsable diversité d'Adobe), Claude Terosier (fondatrice de Magic Makers), Florence Trouche (Directrice Commerciale de Facebook France et Europe du Sud).*

**A Dakar, le 13 juin :**

*Raodath Aminou (co-fondatrice d'OptiMiam), Fatoumata Ba (Présidente de Janngo), Ange Frederick Balma (fondateur de Lifi Led), Christophe Bigot (Ambassadeur de France au Sénégal), Edith Brou (Tech Entrepreneur), Soham El Wardini (Maire de Dakar), Daniel Karbownik (Directeur Général AccorHotels Luxe Afrique de l'Ouest), Diariata N'Daye (fondatrice d'Apps-Elles), Bitilokho Ndiaye (Présidente du Festic), Rokhaya Solange Ndir (Chargée des relations avec l'écosystème numérique de Sonatel), Fatim Niang Niox (Directrice Executive de JokkoLabs), Adrien Schwarz (Chargé de coopération innovation et économie du numérique à l'Ambassade de France au Sénégal), Karim Sy (Président de Digital Africa), Florent Youzan (Directeur du LAB Innovation by Société Générale).*

Tout au long de la journée les participants assisteront aux interventions passionnantes des plénières et à l'enregistrement de l'émission 7 milliards de voisins, animée sur place par Emmanuelle Bastide, journaliste RFI. Le plateau délocalisé spécialement pour l'occasion, donnera la parole aux femmes qui participent au développement de l'Afrique, à travers leur implication dans le numérique.

Aussi, au lendemain de La Journée de la Femme Digitale à Dakar, sera organisée une Learning Expedition à la découverte de l'écosystème tech du Sénégal, en plusieurs étapes : Sonatel Academy, JokkoLabs, LAB Innovation by Société Générale, CTIC, un déjeuner networking Ell'lunch avec les femmes digitales leaders du Sénégal, KINAYA, FESTIC, IF lab, etc.

### **Expérimenter, découvrir les dernières innovations et tendances digitales.**

Air France embarquera les visiteurs sur un vol à vivre en réalité virtuelle, Microsoft équipera le public de ses casques HoloLens, L'Oréal présentera ses dernières innovations en matière d'intelligence artificielle.

Facebook proposera son programme "She Means Business" : des formations intensives dédiées aux femmes qui souhaitent découvrir ou renforcer leur leadership, développer leurs compétences numériques et leur esprit d'entreprendre, s'inspirer et networker avec d'autres femmes. Wikimedia France organisera un editathon #Wiki4Women spécial femmes digitales.

**Créer des rencontres** qui mènent vers des opportunités business, de carrière et des leviers de croissance pour les startups et les grands groupes.

Les partenaires historiques renouvellent leur engagement auprès de La Journée de la Femme Digitale et sont rejoints par de nouveaux acteurs et leaders internationaux : Total, Microsoft, Orange, Air France, transporteur officiel de l'événement, La Française des Jeux, L'Oréal, Google, Capgemini Invent, Oracle, Adobe, Facebook, Lenovo, la Société Générale, Sonatel Vitra et Nespresso.

L'UNESCO, ONU Femmes France, La French Tech, l'AfricanWomen4Tech et le FODEM accompagnent l'édition 2019 de La Journée de la Femme Digitale.

L'événement bénéficie également du soutien de ses hôtes d'accueil, La Région Île-de-France, la Maison de la Radio, la Ville de Dakar, l'Ambassade de France au Sénégal et le Pullman Teranga (groupe AccorHotels).

« Je suis très heureuse d'être la marraine de cette 7<sup>ème</sup> édition de La Journée de la Femme Digitale, qui prendra pour la première fois une dimension internationale. Mettre en lumière des femmes qui changent le monde est de notre responsabilité pour inspirer les générations futures et leur donner envie d'oser.», déclare Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France.

## L'appel à candidatures du Prix les Margaret est lancé !

Le Prix les Margaret rend hommage à Margaret Hamilton, la célèbre informaticienne de la NASA qui a contribué au premier pas de l'homme sur la Lune et rappelle par la même occasion que les pionnières du digital étaient des femmes.

Fondatrices ou co-fondatrices basées en Europe et en Afrique ayant lancé une startup innovante de moins de 5 ans, pourront candidater du 7 février au 7 mars 2019 minuit.

<http://bit.ly/Candidature-Prix-lesMargaret>

Le jury composé d'une dizaine de personnalités du numérique élira la Femme Digitale Européenne et Africaine de l'année.

Elles rejoindront ainsi les précédentes Margaret, des femmes digitales engagées qui contribuent à faire face aux grands enjeux de demain, celles qui aident à penser les grandes mutations du monde, porteuses d'initiatives innovantes qui inventent la voie d'un avenir meilleur, à l'image de Lucie Basch (Too Good to Go), Siham Laux (Ôfildesvoisins), Céline Bardet (We are not Weapons of War) ou encore Josephine Goube (Techfugees).

## ACCREDITATION MÉDIA

<http://bit.ly/accreditation-media-JFD19>

## CONTACT MÉDIAS

Mélissa Rancé – Chargée de Communication The Bureau  
[melissa@thebureau.fr](mailto:melissa@thebureau.fr) | +33 6 63 13 62 55 | +33 1 42 15 73 85

**PARIS**  
17 avril 2019

**DAKAR**  
13 juin 2019



<http://bit.ly/TeaserJFD19>



### A propos de la Journée de La Femme Digitale

La Journée de la Femme Digitale, co-fondée par Delphine Remy-Boutang en 2013, met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. Cet événement a pour ambition d'inspirer et d'encourager les femmes à oser, innover et entreprendre, à l'occasion d'un rendez-vous annuel. Concentré de rencontres, de partages de savoirs et d'expériences, la JFD valorise avec bienveillance la synergie des talents et la prise d'initiatives de femmes et d'hommes d'aujourd'hui. La JFD, c'est aussi un club : le JFD Club. Fondé en 2016, il permet à ses membres de se rencontrer tout au long de l'année et de développer leurs réseaux à l'occasion de conférences et d'événements exclusifs. A l'occasion de sa 6<sup>ème</sup> édition, la JFD a lancé sa Fondation : La Fondation Margaret qui soutient les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les lycées pour augmenter le nombre de femmes dans le numérique. Dans la continuité du prix "Les Margaret", la Fondation Margaret permet de créer encore davantage de rôles modèles féminins. <http://lajourneedelafemmedigitale.fr>

Twitter : <https://twitter.com/JFDOfficiel>

Instagram : <https://www.instagram.com/jfdofficiel>

Facebook : <http://bit.ly/Facebook-JFD>

YouTube : <http://bit.ly/YouTube-JFD>

**PARIS**  
17 avril 2019

**DAKAR**  
13 juin 2019