

**Innovations**  
**FEMMES**

# SEPT ANS DE RÉFLEXION...

*Révolution numérique*

**LA 7<sup>E</sup> ÉDITION DE LA JOURNÉE DE LA FEMME DIGITALE A POUR THÈME " ELLES CHANGENT LE MONDE ". CONFÉRENCES, INNOVATIONS, NETWORKING... ET DEUX NOUVEAUTÉS : DES OBJECTIFS PRÉCIS ET L'INTERNATIONALISATION.**

**L**a Journée de la femme digitale arrive à l'âge de raison. Sept ans ont passé depuis que Delphine Remy-Boutang et Catherine Barba, partie depuis vivre une nouvelle aventure aux USA, ont créé cet événement pour inciter les femmes à investir ce qui était un territoire nouveau, le digital. Les éditions se sont enchaînées, enrichies, l'événement a grandi, passant d'une matinée à une journée. D'année en année, cette **JFD** (dont « CB News » est partenaire depuis 2014) s'est imposée comme un événement incontournable non seulement du monde numérique, mais aussi de la société tout entière tant le combat porté dépasse largement les frontières de la technologie. Conférences, rencontres, expériences, détente, la **JFD** est devenue une manifestation unique en son genre par le nombre de possibilités qu'elle offre à ses participant(e)s. Au point que les dernières éditions s'étaient peut-être un peu dispersées. « Nous avons voulu nous recentrer sur le digital », explique d'ailleurs Delphine Remy-Boutang.



Delphine Remy-Boutang est cofondatrice de la **JFD** en 2012 et directrice de l'agence The Bureau.

Un recentrage qui n'enlève aucune ambition à l'événement, au contraire. Avec pour thème « Elles changent le monde », la **JFD** 2019 entend plus que jamais s'affirmer. Le mercredi 17 avril, le Studio 104 de la Maison de la Radio sera ainsi le théâtre de multiples interventions de 8h30 à 18h. Mais il ne sera pas le seul lieu événementiel puisque le rez-de-chaussée de la Maison ronde accueillera une exposition de l'Unesco pour mettre en avant des femmes remarquables de l'univers de la technologie mais aussi un hackaton « Wiki for women » qui se donne pour mission de créer, compléter ou traduire des pages Wikipedia sur des femmes. « Il faut savoir que moins de 20% des pages de l'encyclopédie participative sont consacrées à des femmes », souligne Delphine Remy-Boutang. Autre initiative, un bootcamp sur l'influence, ouvert à 200 participantes, sera organisé avec Facebook, partenaire de l'événement. Comme tous les ans, la **JFD** sera l'occasion de désigner la femme numérique de l'année à l'occasion de la remise des **Prix des Margaret** (du nom de Margaret Hamilton, informaticienne à la Nasa, pour le Programme Apollo).

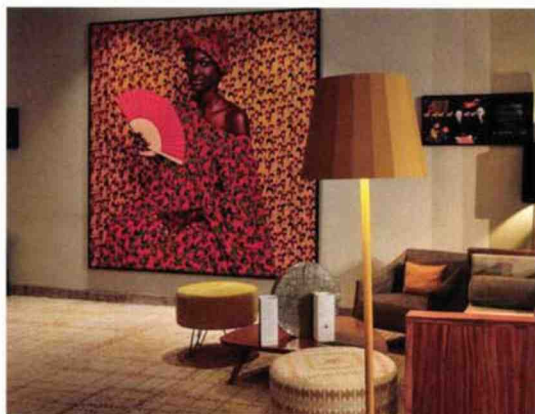
lera une exposition de l'Unesco pour mettre en avant des femmes remarquables de l'univers de la technologie mais aussi un hackaton « Wiki for women » qui se donne pour mission de créer, compléter ou traduire des pages Wikipedia sur des femmes. « Il faut savoir que moins de 20% des pages de l'encyclopédie participative sont consacrées à des femmes », souligne Delphine Remy-Boutang. Autre initiative, un bootcamp sur l'influence, ouvert à 200 participantes, sera organisé avec Facebook, partenaire de l'événement. Comme tous les ans, la **JFD** sera l'occasion de désigner la femme numérique de l'année à l'occasion

**JFD**  
**25 000**

SPECTATEUR.ICE.S  
 VIA LE LIVE STREAM.

Des conférences, des rencontres, du networking pour les 4 000 participant.e.s et les 25 000 spectateur.ice.s via le live stream... Mais tout ça pour quoi ? « En sept ans, nous avons réuni et inspiré des milliers de femmes, permis des rencontres, mais au fond, on ne sait pas très bien ce que tout cela donne concrètement », avoue la cofondatrice de la **JFD**. « Il faut passer à l'action et arrêter de simplement se dire chaque année que c'est formidable de se retrouver tous les ans alors que dans certains domaines, le constat est toujours négatif. » Ce passage à l'action se concrétise par l'écriture d'un manifeste pour un monde digital plus inclusif, créé

PHOTOS : © FRANÇOIS TANGRÉ



En haut l'hôtel Pullman à Dakar au Sénégal, où aura lieu le 13 juin la 1<sup>re</sup> édition de la Femme digitale en Afrique. Ci-contre l'affiche de l'événement.



**“ MOINS DE 20 % DES PAGES DE WIKIPEDIA SONT CONSACRÉES À DES FEMMES. ”**  
 DELPHINE REMY-BOUTANG,  
 THE BUREAU

En haut à droite, vote du jury pour le Prix Margaret... Ci-contre le Wiki4Women organisé le 8 mars 2019 par l'Unesco pour créer, enrichir, traduire sur Wikipedia des portraits de femmes engagées (la JED y participe).

en partenariat avec le magazine "Challenges". On a demandé à tous nos partenaires parmi lesquels Facebook, Air France, Microsoft, Total, Oracle, Adobe, FDJ, Lenovo... de signer ce manifeste et de respecter les objectifs qu'ils se fixent. Et dans un an, nous vérifierons avec eux si ces objectifs sont atteints. »

L'autre grande nouveauté de la JED cette année est son internationalisation avec la première édition africaine qui aura lieu le 13 juin à

Dakar. « Pour la petite histoire, c'est en lisant le numéro spécial Afrique de "CB News" sur l'avenir au féminin, l'année dernière, que l'idée m'est venue ! », avoue Delphine Remy-Boutang. Idée qui prendra forme à l'hôtel Pullman de la capitale sénégalaise. Pourquoi l'Afrique ? « Parce que c'est là que tout va se passer, et puis parce que les femmes entrepreneures y ont une importance fondamentale dans la société et l'économie de la région puisqu'elles représentent 27 % des entrepreneurs. » Ce sont des femmes qui ont créé leur boîte « parce qu'elles n'avaient pas de travail, mais qui d'un mode de survie en on fait un mode de vie », remarque Delphine Remy-Boutang. L'ambition africaine de la JED est vaste puisque l'événement changera de lieu chaque année, l'édition 2020 étant prévue en Éthiopie, pays dirigé par une femme, Sahle-Work Zewde. D'ici à ce que le Club de la JED qui rassemble 500 femmes autour d'événements spécifiques tout au long de l'année s'étende au continent africain, il y a encore un pas, mais nul doute que la JED n'a pas fini de grandir. ■

**FRÉDÉRIC ROY**