

#JFDManifeste DES ACTIONS CONCRÈTES

« Le rôle des femmes dirigeantes est d'ouvrir la voie, de donner envie d'oser et de susciter des vocations. C'est le sens de mon engagement à l'occasion de la 7ème édition de la Journée de la Femme Digitale. Les femmes sont au cœur de la transformation digitale d'Air France, et portent une expertise que beaucoup de compagnies nous envient aujourd'hui mais nous devons progresser dans d'autres activités. Nous avons pris des engagements forts pour faire progresser le nombre de femmes notamment dans les métiers de la maintenance et de pilote, et notamment en soutenant des actions pour les jeunes femmes désireuses de se lancer dans ces filières (apprentissage, partenariats, marrainages...). Notre volonté est également de renforcer la place des femmes dans nos instances dirigeantes avec un objectif de 30% de femmes dans nos comités de direction. »

Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France et marraine de la 7ème édition de la Journée de la Femme Digitale.

« La Poste est particulièrement attachée à l'égalité Femmes/Hommes et agit avec détermination et efficacité, comme le montre sa note de 94/100 obtenue à l'Index Egalité F/H 2019. Partenaire fondateur de la Fondation Femmes@Numérique, La Poste s'engage auprès des femmes qui développent des start-up. » Nathalie Collin, Directrice Générale Adjointe en charge de la branche Numérique et de la Communication du groupe La Poste.

« Dans la continuité du mouvement des Chemises Blanches, c'est avec la force du collectif que nous souhaitons œuvrer dans le sillage de la startup nation, pour favoriser une meilleure représentation des femmes, qui changent le monde. » Delphine Remy-Boutang, CEO de the Bureau et co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale.

JFD | La Journée
de la Femme
Digitale

MANIFESTE POUR UN MONDE DIGITAL INCLUSIF

11 avril 2019

Face à la montée en puissance du digital dans tous les secteurs d'activité, un risque majeur se profile : celui d'un nouveau monde technologique où les femmes – 52% des habitants de la planète – seraient marginalisées. Trop peu de femmes travaillent aujourd'hui dans le digital, privant ainsi l'économie et la société toute entière de leurs talents et de leur vision du monde.

Cette situation, si elle perdure, risque d'entraîner une pénurie de main d'œuvre qualifiée dans des secteurs qui en ont cruellement besoin pour mener à bien les transformations nécessaires face à une concurrence mondialisée. Elle aurait donc un impact négatif non seulement sur les performances des entreprises, mais aussi sur la croissance économique.

Il est encore temps de nous ressaisir. Des collectifs de femmes dirigeantes ou d'associations engagées en faveur de la mixité dans le digital ont commencé, en 2018, à sonner l'alarme. La Journée de la Femme Digitale et ses partenaires ont décidé d'aller au-delà de la prise de conscience pour passer à l'action en prenant des engagements concrets.

En fonction de leur activité, les signataires s'engagent à se fixer et à respecter chaque année des objectifs de mixité en termes de : pourcentage de femmes participant aux formations ou cursus universitaires liés au digital, part des femmes dans les recrutements, féminisation des équipes (photographie du résultat obtenu), financement de projets portés par des équipes mixtes (pour les banques ou les grandes entreprises qui soutiennent des start-ups ou des projets innovants en interne). Un comité des sages est créé pour évaluer l'efficacité des actions engagées et en rendre compte en avril 2020.

JFD | La Journée
de la Femme
Digitale

MANIFESTE POUR UN MONDE DIGITAL INCLUSIF

#JFDManifeste

DES OBJECTIFS PRÉCIS

D'ici fin 2020, au sein du groupe Capgemini, 25% des membres de comité de direction seront des femmes et 34% de ses effectifs mondiaux seront des femmes. - Capgemini Invent France

Pour promouvoir la mixité des métiers et féminiser la ligne managériale, FDJ se fixe en 2020 d'avoir le même pourcentage de femmes managers que de femmes dans l'entreprise. - FDJ

Nous avons pris comme objectif de sélectionner 50% de start-up dirigées par des femmes dans notre programme French IoT 2019/2020. - La Poste

Nous nous sommes engagés publiquement à compter au moins 20% de femmes parmi nos fonctions dirigeantes d'ici 2020. - Lenovo

Nous continuons à accompagner l'émergence et le développement des talents féminins dans l'Intelligence artificielle, à travers les Ecoles IA Microsoft qui visent à intégrer au minimum 30% de femmes. - Microsoft France

Nous nous sommes fixés l'objectif de recruter 50% de femmes chez les moins de 30 ans. - Natixis

Un accord égalité hommes/femmes a été signé fin 2018, effectif pour les années 2019 et 2020 avec un budget annuel de 300 000 € dédié à la suppression des principaux écarts salariaux hommes/femmes. - Oracle France

Orange France s'engage à pérenniser le programme #FemmesEntrepreneuses et à créer à cette occasion une communauté des Femmes Entrepreneuses avec Orange. Celle-ci permettra le partage, le mentoring, les échanges et favorisera la solidarité entre les membres pour renforcer l'élan d'entreprise au féminin. - Orange France

Afin de renforcer la représentation des femmes dans les instances dirigeantes, le Comité exécutif a établi fin 2018 un nouvel objectif visant à atteindre 20% de femmes dans les Comités de direction de branches et dans les grandes directions opérationnelles et 25% de femmes cadres dirigeants d'ici 2020. - Total

ILS S'ENGAGENT POUR 2020

Adobe France, Air France, Capgemini Invent France, Facebook France, FDJ, Google France, L'Oréal, La Poste, Lenovo, Microsoft France, Natixis, Oracle France, Orange France et Total.

LE COMITÉ DES SAGES

Un comité de sages composé de personnalités de la société civile, de politiques, chercheurs et académiciens observera et analysera l'efficacité des actions menées pour un état des lieux en avril 2020 au cours de la 8ème édition de La Journée de la Femme Digitale.

Frédéric BARDEAU, Président de Simplon - Susan Elizabeth BLACK, développeuse et chercheuse - Nathalie COLLIN, Directrice Générale Adjointe en charge de la branche Numérique et de la Communication du groupe La Poste - Julie DAVICO-PAHIN, co-fondatrice d'Ombrea - Laurence DEVILLERS, Professeure en intelligence artificielle - Momar NGUER, Président de la division Marketing & Services et membre du Comité exécutif du groupe Total - Stéphane PALLEZ, Présidente Directrice Générale, Groupe FDJ - Laure DE LA RAUDIÈRE, Députée, membre de la commission des affaires économiques ; Anne-Marie ROCCO, grand reporter, Challenges - Delphine REMY-BOUTANG, Présidente the bureau et co-fondatrice de La Journée de la Femme Digitale - Marlène SCHIAPPA, secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.

UN ENGAGEMENT GOUVERNEMENTAL

PARU DANS CHALLENGES À L'OCCASION DU LANCEMENT DU MANIFESTE LE 11 AVRIL

En accueillant à Matignon la soirée de lancement de la 7ème édition de la Journée de la femme digitale, le 16 avril, le Premier ministre souligne que la mixité dans le numérique est un enjeu essentiel pour l'État avec deux objectifs majeurs : intégrer 40 % de filles dans les filières scientifiques d'ici à 2020, et obtenir que 30 % à 50 % des formations de la Grande École du numérique soient proposées à des femmes. Après la création d'une fondation pour les femmes dans le numérique chargée de sensibiliser les filles aux métiers du digital et de valoriser les « rôles modèles ».