

JFD | Journée
de la Femme
Digitale

DWD | Digital
Women's
Day

MANIFESTE POUR UN MONDE DIGITAL INCLUSIF

dentsu
AEGIS
network



#JFDManifeste
Signé le 11 avril 2019

**DES ACTIONS CONCRÈTES
POUR UN MONDE
DIGITAL INCLUSIF**

« La Poste est particulièrement attachée à l'égalité Femmes/Hommes et agit avec détermination et efficacité, comme le montre sa note de 94/100 obtenue à l'Index Égalité F/H 2019. Partenaire fondateur de la Fondation Femmes@Numérique, La Poste s'engage auprès des femmes qui développent des start-up. »

Nathalie Collin, Directrice Générale Adjointe en charge de la branche Numérique et de la Communication du groupe La Poste et marraine de la 8ème édition de la Journée de la Femme Digitale.

« Le rôle des femmes dirigeantes est d'ouvrir la voie, de donner envie d'oser et de susciter des vocations. C'est le sens de mon engagement à l'occasion de la 7ème édition de la Journée de la Femme Digitale. Les femmes sont au cœur de la transformation digitale d'Air France. Nous avons pris des engagements forts pour faire progresser le nombre de femmes dans les métiers de la maintenance et de pilote, et notamment en soutenant des actions pour les jeunes femmes désireuses de se lancer dans ces filières. Notre volonté est également de renforcer la place des femmes dans nos instances dirigeantes avec un objectif de 30% de femmes dans nos comités de direction. »

Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France et marraine de la 7ème édition de la Journée de la Femme Digitale.

« Dans la continuité du mouvement des Chemises Blanches, c'est avec la force du collectif que nous souhaitons œuvrer pour favoriser une meilleure représentation des femmes qui participent à créer un monde meilleur grâce au digital. »

Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau - JFD Présidente du GEN France

#JFDManifeste Signé le 11 avril 2019

DES ACTIONS CONCRÈTES POUR UN MONDE DIGITAL INCLUSIF

Le Manifeste pour un monde digital inclusif est la suite du mouvement des [Chemises Blanches](#) lancé en 2017 par la JFD. Les Chemise Blanches sont alors devenues un [symbole](#) de l'entrepreneuriat et de l'intrapreneuriat féminin en France. Un coup de gueule à la suite de la Une du magazine Capital : 11 hommes en jean et en chemise blanche pour illustrer la startup nation.

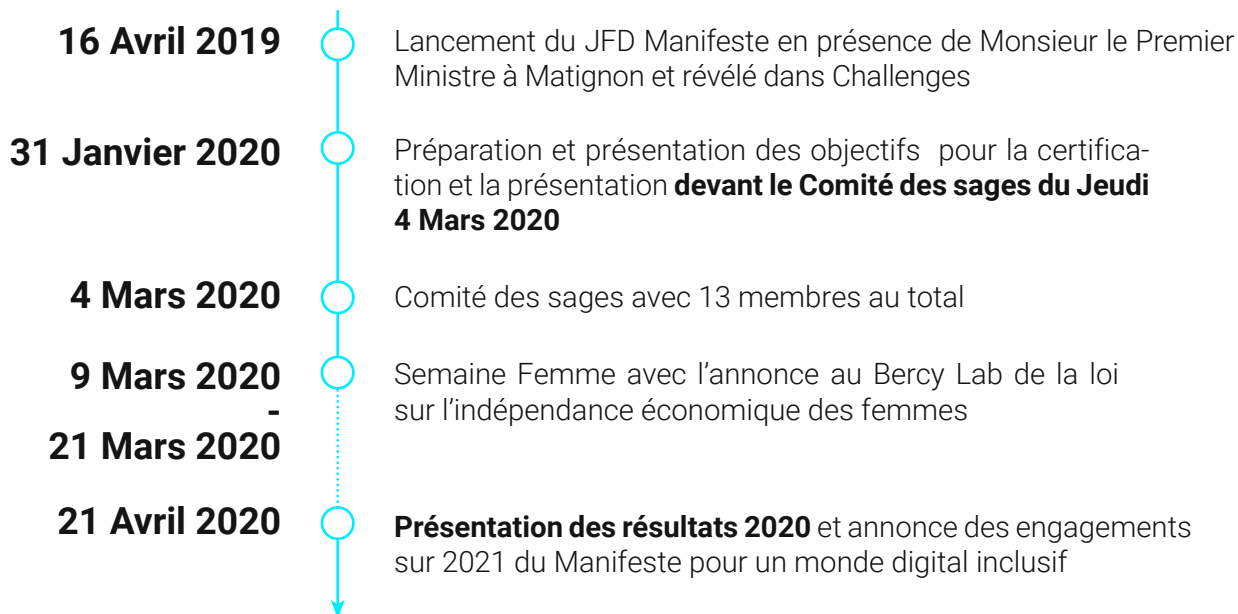
La JFD organise alors très vite la [riposte](#) en rassemblant 13 fondatrices de start-up également en chemise blanche et jean pour dénoncer la sous représentation des femmes digitales dans les médias.

Répondant à l'appel à l'innovation et la créativité, la JFD lance [sa ligne](#) de chemises blanches, pour donner envie aux femmes [d'oser, d'innover et d'entreprendre](#).

Face à la montée en puissance du digital dans tous les secteurs d'activité, un risque majeur se profile : celui d'un nouveau monde technologique où les femmes, **52% des habitants** de la planète, seraient marginalisées. Trop peu de femmes travaillent aujourd'hui dans le digital, privant ainsi l'économie et la société toute entière de leurs talents et de leur vision du monde.

Cette situation, si elle perdure, risque d'entraîner une pénurie de main d'œuvre qualifiée dans des secteurs qui en ont cruellement besoin pour mener à bien les transformations nécessaires face à une concurrence mondialisée. Elle aurait donc un impact négatif non seulement sur les performances des entreprises, mais aussi sur la croissance économique. Il est encore temps de nous ressaisir. Des collectifs de femmes dirigeantes ou d'associations engagées en faveur de la mixité dans le digital ont commencé, en 2018, à sonner l'alarme.

Suivant l'impulsion donnée par la JFD, habituée aux actions concrètes (les Chemises Blanches, études...), de grands groupes français et internationaux ont décidé d'aller au-delà de la prise de conscience pour passer à l'action en prenant des engagements concrets. En fonction de leur activité, les signataires s'engagent à se fixer et à respecter chaque année des objectifs de mixité en termes de : pourcentage de femmes participant aux formations ou cursus universitaires liés au digital, part des femmes dans les recrutements, féminisation des équipes (photographie du résultat obtenu), financement de projets portés par des équipes mixtes (pour les banques ou les grandes entreprises qui soutiennent des startups ou des projets innovants en interne). Un comité des sages est créé pour évaluer l'efficacité des actions engagées et en rendre compte le **4 Mars 2020**



#JFDManifeste Signé le 11 avril 2019

DES OBJECTIFS PRÉCIS POUR UN MONDE DIGITAL INCLUSIF

D'ici fin 2020, au sein du groupe Capgemini, 25% des membres de comité de direction seront des femmes et 34% de ses effectifs mondiaux seront des femmes.

- **Capgemini Invent France**

Pour promouvoir la mixité des métiers et féminiser la ligne managériale, FDJ se fixe en 2020 d'avoir le même pourcentage de femmes managers que de femmes dans l'entreprise.

- **FDJ**

Nous avons pris comme objectif de sélectionner 50% de start-up dirigées par des femmes dans notre programme French IoT 2019/2020.

- **La Poste**

Nous nous sommes engagés publiquement à compter au moins 20% de femmes parmi nos fonctions dirigeantes d'ici 2020.

- **Lenovo**

Nous continuons à accompagner l'émergence et le développement des talents féminins dans l'Intelligence artificielle, à travers les Ecoles IA Microsoft qui visent à intégrer au minimum 30% de femmes.

- **Microsoft France**

Nous nous sommes fixés l'objectif de recruter 50% de femmes chez les moins de 30 ans.

- **Natixis**

Un accord égalité hommes/femmes a été signé fin 2018, effectif pour les années 2019 et 2020 avec un budget annuel de 300 000 € dédié à la suppression des

principaux écarts salariaux hommes/femmes.

- **Oracle France**

Orange France s'engage à pérenniser le programme #FemmesEntrepreneuses et à créer à cette occasion une communauté des Femmes Entrepreneuse avec Orange. Celle-ci permettra le partage, le mentoring, les échanges et favorisera la solidarité entre les membres pour renforcer l'élan d'entreprise au féminin.

- **Orange France**

Afin de renforcer la représentation des femmes dans les instances dirigeantes, le Comité exécutif a établi fin 2018 un nouvel objectif visant à atteindre 20% de femmes dans les Comités de direction de branches et dans les grandes directions opérationnelles et 25% de femmes cadres dirigeants d'ici 2020.

- **Total**

«Digital Africa s'inscrit dans les engagements qu'a pris le Président Emmanuel Macron pour les entrepreneurs en Afrique et s'engage à sélectionner 500 startups portées par des femmes sur les 1000 à recruter pour le sommet Afrique France 2020».

- **Karim Sy président de Digital Africa.**

«Engagée en faveur de la mixité dans les métiers du numérique et convaincue que la diversité est source d'innovation, la Grande École du Numérique a pour ambition de former au minimum 30% de femmes au sein de ses formations labellisées.»

- **Samia Ghozlane, Directrice de la Grande École du Numérique**

ILS S'ENGAGENT POUR 2020

Adobe France, Air France, Capgemini Invent France, Digital Africa, Facebook France, FDJ, La Grande école du Numérique, Google France, L'Oréal, La Poste, Lenovo, Microsoft France, Natixis, Oracle France, Orange France et Total.



AIRFRANCE

Capgemini



facebook



Google

L'ORÉAL



Lenovo

Microsoft

NATIXIS
BEYOND BANKING

ORACLE



TOTAL

JFD | Journée
de la Femme
Digitale

dentsu
AEGIS
network



GEN
GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

DWD | Digital
Women's
Day

LE COMITÉ DES SAGES

Le comité des sages composé de personnalités de la société civile, de politiques, chercheurs et académiciens observera et analysera l'efficacité des actions menées pour un état des lieux le 4 mars 2020. Si leurs objectifs donnés le 11 avril dernier en présence de Monsieur le Premier Ministre et par voie de presse (Magazine Challenges), sont atteints, ces 16 groupes se verront "Certifié JFD" le 8 mars et seront annoncés par un communiqué de presse à l'occasion de la Journée Internationale des droits de la Femme.

La remise de la certification se déroulera durant la 8ème édition Europe de La JFD le 21 avril 2020 à la Maison de la Radio. En présence du comité des sages :

16 groupes s'engagent au travers du **JFD Manifeste pour un monde digital inclusif** recouvrant des objectifs précis et concrets au travers de 3 axes principaux

Changement : Education, Formation, reinsertion,

Innovation : Plus de championnes dans le numérique : Entrepreneuriat et intrapreneuriat, Open innovation

Accessibilité : Recrutement, Financement, Féminisation des instances dirigeantes, Égalité

COMPOSITION

- **Frédéric BARDEAU**, Président de Simplon
- **Susan Elizabeth BLACK**, développeuse et chercheuse
- **Nathalie COLLIN**, Directrice Générale, Adjointe en charge de la branche Numérique et de la Communication du groupe La Poste
- **Julie DAVICO-PAHIN**, co-fondatrice d'Ombrea
- **Laurence DEVILLERS**, Professeure en intelligence artificielle
- **Benjamin GRANGE**, Dentsu Aegis Network
- **Momar NGUER**, Président de la division Marketing & Services et membre du Comité exécutif du groupe Total

- **Stéphane PALLEZ**, Présidente Directrice Générale, Groupe FDJ
- **Laure DE LA RAUDIERE**, Députée, membre de la commission des affaires économiques
- **Anne-Marie ROCCO**, grand reporter Challenges
- **Delphine REMY-BOUTANG**, Présidente the Bureau et co-fondatrice de La Journée de la Femme Digitale, Présidente GEN France
- **Marlène SCHIAPPA**, secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.
- **Salwa TOKO**, Présidente du CNUM

UN ENGAGEMENT GOUVERNEMENTAL

Paru dans Challenges à l'occasion du lancement du Manifeste le 11 Avril

En accueillant à Matignon la soirée de lancement de la 7ème édition de la Journée de la femme digitale, le 16 avril, le Premier ministre souligne que la mixité dans le numérique est un enjeu essentiel pour l'État avec deux objectifs majeurs : intégrer 40 % de filles dans les filières scientifiques d'ici à 2020, et obtenir que 30 % à 50 % des formations de la Grande École du numérique soient proposées à des femmes. Après la création d'une fondation pour les femmes dans le numérique chargée de sensibiliser les filles aux métiers du digital et de valoriser les « rôles modèles ».