

Journée de la Femme Digitale

Osez,
innovez...
Entrez !

13 mars 2015

Adoptez la
Digital Attitude

JOURNÉE DE LA FEMME DIGITALE 2015
3ème Edition

Adoptez la Digital Attitude!

Palais Brongniart - 13 mars 2015
@JFDParis #JFD2015

Inscription obligatoire sur www.journeedelafemmedigitale.com

Vidéo de présentation – <http://bit.ly/Teaser-JFD15>

La journée de la Femme Digitale est une conférence énergisante qui porte un regard féminin sur la transition numérique, l'entrepreneuriat et l'innovation en France. Pour sa troisième édition, la JFD innove : l'événement se tiendra sur une journée entière pour plonger ses participants dans un univers entièrement digital avec un village connecté, une application pour se rencontrer sur place (IRL) et un guide avec des conseils pour réussir sa révolution digitale.

#femmes #audace #mutation #intraprendre #digitalattitude #disruptiveattitude
#oser #innover #entreprendre

Paris, le 13 janvier 2015 - La troisième édition de la Journée de la Femme Digitale se tiendra le 13 mars prochain au Palais Brongniart à Paris. L'événement, dont le thème cette année est « Adoptez la Digital Attitude ! » s'articulera autour de deux grands thèmes :

- La transformation digitale des entreprises. Des exemples clés seront présentés pour apprendre à se réinventer face à un environnement en profonde mutation.
- Les femmes et le digital : des témoignages d'entrepreneuses, d'intrapreneuses et dirigeantes dynamiques qui osent, innovent, entreprennent et mettent en place des modèles de rupture grâce au digital.

Au-delà d'un programme riche sur la révolution digitale et la place des femmes dans cette mutation, un voyage dans le numérique sera proposé à travers différents talks, tables rondes et animations. Ce seront autant d'opportunités pour rêver, explorer et comprendre les transformations que nous sommes en train de vivre : **la santé connectée, la banque connectée, le magasin connecté, l'assurance connectée, la culture, les marques à l'ère du digital ...**

De nombreuses autres animations réjouiront le public en leur offrant de se faire du bien et surtout de rester connecté à soi-même : un open bar à bien-être avec : un bar à chignon, un bar à robes, un bar à livres, un bar à ongles, un bar zen, un bar à thé, un bar à coder, etc...

It's a match ! « Le Tinder de la JFD »

Le digital est une chance. Il est un fantastique moteur de croissance. C'est aussi un outil pour créer et provoquer des rencontres dans la vraie vie et c'est par celles-ci que des projets se créent. Aussi, les deux fondatrices offriront au travers du site (www.journeedelafemmedigitale.com) une application qui permettra aux participants de se retrouver et networker sur place pour échanger autour de thèmes tels que : comment appréhender sa présence sur les réseaux sociaux, trouver une idée de business, oser se reconverter, manager autrement...

Cette année encore, la JFD célébrera et nominera la Femme Digitale « Entrepreneur » et celle « Intrapreneur » de l'année.

« Plus que jamais, nous souhaitons avec cette 3ème édition donner aux femmes des clés concrètes pour mieux saisir l'opportunité qu'offre le digital : un nouvel espace d'émancipation, un booster d'audace et un formidable tremplin pour créer une entreprise, travailler autrement, avec plus de coopération, d'inventivité et d'humanité. Nous sommes intimement convaincues que le digital est une chance à saisir. (vendredi 13 mars !). La gratuité de l'événement reflète notre engagement à propager la digital attitude au plus grand nombre ! », commentent Delphine Remy-Boutang et Catherine Barba les créatrices de La Journée de La Femme Digitale.

La JFD 2015 en chiffres :

20 intervenants inspirants, dont la secrétaire d'Etat Axelle Lemaire, Justine Ryst (Twitter), Laurence Bret (Linkedin), Marie-Christine Mahéas (co-auteur de « Mixité, quand les hommes s'engagent »)...

La liste des intervenants est régulièrement mise à jour sur www.journeedelafemmedigitale.com

4 000 participants attendus (entre 1000 et 1500 au Palais Brongniart, 3000 en live stream derrière leurs écrans)

1 village connecté pour explorer le monde de demain

1 bulle de déconnexion avec l'open bar à bien-être pour faire le plein d'énergie et rester connecter à soi même

1 appli pour se rencontrer et échanger sur les thèmes qui vous concernent

1 guide pour s'inspirer de parcours qui ont réussi leur révolution digitale

1 déjeuner networking

1 cocktail de fin où tout commence

A propos de la JFD :

La journée de la Femme Digitale est l'événement créé et produit par deux web entrepreneuses Delphine Remy-Boutang (fondatrice de l'agence digitale the bureau basée à Paris et Londres, experte en réseaux sociaux) et Catherine Barba (pionnière du Web, experte en e-commerce et digital retail, Business Angel). Célébrant l'audace des femmes qui entreprennent et de celles qui portent avec succès la transformation digitale dans leur entreprise, la JFD a pour ambition de porter un regard féminin sur la transition numérique, de partager un état d'esprit positif et donner confiance aux femmes en leur capacité d'être actrices de leurs vies à l'ère du digital. Depuis sa création en Mars 2013 à Paris, l'événement connaît chaque année un succès grandissant et devrait mobiliser pour sa 3^{ème} édition plus de 4000 participants on et off line.

Les partenaires de la JFD sont les marques qui s'engagent auprès des femmes et qui construisent le monde connecté de demain : Orange, IBM, Carrefour, Allianz, HP, Société Générale, La Poste ...

Contact media : Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve : sibylle@agenceraoul.com : 06 45 29 58 57

Laure Coromines : laure@agenceraoul.com : 06 15 26 09 04

Suivez La JFD en ligne : #JFD15

@JFDParis bit.ly/twitter-JFD

www.lajourneedelafemmedigitale.com

Facebook : bit.ly/facebook-JFD

YouTube: bit.ly/YouTube-JFD

<http://bit.ly/Teaser-JFD15>

Google+: bit.ly/google-JFD

Pinterest : bit.ly/Pinterest-JFD