

# M | prix Margaret

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARIS, LE 7 JANVIER 2020

## Lancement de l'appel à candidatures du Prix les Margaret 2020 : Un programme d'accélération pour booster la place de femmes entrepreneurs et intrapreneurs en Europe et en Afrique.



*Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & JFD, Présidente du GEN France, Marlène Schiappa, Secrétaire d'Etat chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes et Lucie Basch, fondatrice de Too Good To Go, Margaret Entrepreneur (Europe 2018).*

**La Journée de la Femme Digitale lance son appel à candidatures du prix #lesMargaret, dédié à l'accompagnement et à l'accélération business des talents féminins du digital venues d'Europe et d'Afrique. Ces femmes entrepreneurs ou intrapreneurs engagées pour un monde meilleur grâce au numérique, pourront déposer leur candidature jusqu'au 2 février 2020 : <https://lajourneedelafemmedigitale.com/lesmargaret/>.**

Lancé en 2013 par la [JFD](#) et soutenu par Margaret Hamilton<sup>1</sup>, le [prix les Margaret](#) met en lumière les grandes idées et innovations des femmes digitales engagées et inspirantes qui répondent aux grands enjeux de notre société.

#### 4 Prix pour célébrer l'innovation au féminin.

L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 2 février 2020 (minuit) :

<https://lajourneedelafemmedigitale.com/lesmargaret/>

Quatre prix seront attribués à la 8ème édition de la JFD Europe, le 21 avril 2020, à la Maison de la Radio : Margaret Entrepreneur Europe & Afrique, ainsi que Margaret Intrapreneur Europe & Afrique.

Pour la première fois depuis sa création, le Prix les Margaret offrira aux 4 lauréates un financement pour accompagner et accélérer leur croissance. Dans le cadre du programme d'accélération business de la JFD, elles bénéficieront de financement, d'exposition médiatique, d'accompagnement de développement, d'une valeur globale équivalente à 1 million d'euros.

*"A travers le prix les Margaret, nous récompensons la créativité, l'innovation et l'audace. Nous offrons aux lauréates une accélération de croissance et une visibilité médiatique gigantesque en Europe et en Afrique. Avec moins de 5 % de fondatrices de startups dans le monde, et un accès au financement de 2 %, il est important d'apporter un soutien financier à ces femmes qui changent le monde."* **Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & la JFD, Présidente du GEN France.**

Pour participer, les dossiers pour la catégorie Entrepreneur doivent répondre à plusieurs critères :

- Startup fondée ou co-fondée par une femme ;
- Le projet utilise les nouvelles technologies au service d'un monde meilleur ;
- Structure existante en Europe et/ou en Afrique depuis moins de 5 ans.

Les intrapreneurs, quant à elles, doivent principalement démontrer qu'elles développent de nouvelles opportunités de croissance au sein de leur entreprise reposant sur des méthodes agiles et originales. Cette catégorie concerne les collaborateurs de grandes et moyennes entreprises ayant développé un projet en accord avec leur employeur, tout en restant salarié, pouvant mener à la création de nouvelles entreprises, mais aussi à d'autres activités et orientations novatrices, tels que le développement de nouveaux produits, services, technologies, techniques administratives, stratégies et postures.

#### Soutenir, investir, accompagner, les ambitions d'entrepreneurs et d'intrapreneurs d'avenir.

Le jury présidé par Delphine Remy-Boutang composé d'experts du numérique délibéreront le 6 février 2020 : Viviane Chocas, rédactrice en chef de Madame Figaro, Vanessa Chocteau, Directrice du programme French IoT du groupe La Poste, Bernard Giry, conseiller numérique, innovation et recherche de la Région Ile-de-France, Cathy Mauzaize, Directrice de l'entité grands comptes de Microsoft, Karim Sy, Président de Digital Africa, etc.

*"Être lauréate du prix les Margaret a été un véritable propulseur. Nous avons gagné en visibilité... Être reconnue par un événement si prestigieux a aidé avec nos interlocuteurs au quotidien et des portes se sont ouvertes."* **Julie Davico-Pahin, co-fondatrice d'Ombrea, lauréate du prix les Margaret (Europe 2019).**

---

<sup>1</sup>Directrice du département génie logiciel du MIT, elle a conçu les logiciels embarqués des vaisseaux spatiaux du programme Apollo.

*“Notre ambition est de créer davantage de Margaret. Je ne suis pas la meilleure, il y en a plein ! Notre travail c’est de pouvoir puiser à la base, de créer un vent nouveau avec des jeunes filles africaines qui grandissent avec un état d’esprit neuf, et qui seront les prochaines leaders.”* **Arielle Kitio, fondatrice de Caysti, lauréate du prix les Margaret (Afrique 2019).**



*Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & JFD, Présidente du GEN France, Rebecca Enonchong, CEO Apps Tech (Margaret d'honneur 2019), Valérie Laugier, VP Digital & Innovation, Total Marketing & Services, Arielle Kitio, CEO Caysti (Margaret Afrique 2019), Céline Mas, Présidente du Comité ONU Femmes France, Julie Davico-Pahin, co-fondatrice d' Ombrea (Margaret Europe 2019) and Diariata N'Diaye, CEO App-Elles (coup de coeur du jury les Margaret 2019).*

**#lesMargaret CANDIDATEZ :** <https://lajourneedelafemmedigitale.com/lesmargaret/>

**KIT MÉDIA :** <http://bit.ly/MediaKit-lesMargaret2020>

**ACCREDITATION MÉDIA :** <https://lajourneedelafemmedigitale.com/presse/>

#### CONTACTS MÉDIAS

**Mélissa Rancé** melissa@thebureau.fr +33 6 63 13 62 55 | +33 1 42 15 73 85

**Delphine Bionne** dbionne@thebureau.fr +33 6 74 74 11 48

**Karl Lawson** karl@thebureau.fr +33 6 15 60 39 62

**À propos de La Journée de la Femme Digitale - Digital Women's Day**

Dirigée depuis 2013 par Delphine Remy-Boutang CEO de the Bureau, la JFD met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. Cet événement annuel qui se déroule en Europe et en Afrique a pour ambition d'inspirer, d'encourager les femmes à se révéler et à innover. C'est aussi le Prix Margaret qui chaque année célèbrent les femmes qui innoveront pour un monde meilleur. C'est également un club fondé en 2016. Présent à Paris et depuis 2019 à Libreville, Gabon, le Club est un réseau de plus de 400 femmes influentes, qui se retrouvent tout au long de l'année pour partager et réseauter à l'occasion d'événements mensuels. En 2018, La Fondation Margaret est lancée pour soutenir les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat. 2019, marque la première publication du « Manifeste pour un monde digital inclusif ». [lajourneedelafemmedigitale.com](http://lajourneedelafemmedigitale.com)  
Instagram, Facebook, Youtube : @DigitalWomensDay  
Twitter : @JFDOfficiel