

ALERTE PRESSE
Paris, le 2 avril 2020

JFD se réinvente grâce au digital et donne de nouveaux rendez-vous à sa communauté.



Depuis le lundi 23 mars, [JFD](#) donne de nouveaux rendez-vous hebdomadaires à sa communauté grandissante : des interventions en live tous les lundis à 18h avec des speakers inspirants et des expériences (ateliers, tutoriels...) toujours en live, les mercredis. Un programme riche avec des discussions, conseils et bonnes pratiques d'entrepreneurs, dirigeantes, investisseurs et personnalités politiques européennes et africaines.

Conséquence directe à la crise sanitaire qui frappe durement le monde entier et les mesures prises par le gouvernement français, JFD Europe et JFD Afrique ne pourront accueillir les plus de 6000 participants attendus le 21 avril 2020 à la Maison de la Radio et le 2 juillet 2020 au Convention Centre de Kigali, Rwanda.

"Une journée ne saurait définir les actions de JFD pour un monde digital inclusif et les valeurs que nous portons depuis 8 ans. Il s'agit d'une opportunité de transformer un modèle en place depuis 2013 orchestré par the Bureau. Notre mission et notre cœur de métier d'influence et de conseil en stratégie de communication restent intactes. Nous nous réinventons naturellement grâce au digital. Il est important de savoir s'adapter et de ne pas subir mais anticiper l'après et préparer le futur qui doit et sera différent pour nous tous.", **Delphine Remy-Boutang, CEO the Bureau & JFD, Présidente du GEN France.**

C'est en saisissant les opportunités qu'offrent le digital et en faisant preuve de créativité que JFD met en oeuvre les dispositifs imaginés par the Bureau pour remplir sa mission et répondre aux attentes du public et de ses partenaires : des témoignages inspirants de speakers internationaux, des expériences inédites, etc.

Gaëlle Frizon de Lamotte, fondatrice d'OLY Be a donné un cours de Yoga en direct suivi d'une discussion autour de son parcours d'entrepreneur. Quant à **Anne Ravanona, fondatrice de Global Invest Her**, elle a éclairé la communauté JFD sur les challenges auxquels sont confrontés les femmes entrepreneurs dans leur recherche de financement.

Les prochains rendez-vous #JFD :

- 6 avril** *"Media: adapt, renew & inform"* avec **Frédéric Roy**, rédacteur en chef de CB News.
- 8 avril** Atelier *"IA for Kids"* avec **Claude Terosier** fondatrice de Magic Makers et **Benoît Raphaël**, digital & media innovator.
- 13 avril** *"Generation Equality"* avec **Delphine O**, ambassadrice et secrétaire générale du Forum Génération Égalité 2020 de l'ONU et **Céline Mas**, Présidente d'ONU Femmes France.
- 15 avril** Atelier *"Women & STEM"* avec **Susana Solis Perez**, Députée européenne Rapporteuse de la loi STEM & Education du FEMM Committee on Women's Rights and Gender Equality.
- 20 avril** avec **Cathy Mauzaize**, Directrice de la division Entreprise Commercial de Microsoft France en duo avec Microsoft Afrique.
- 21 avril** **Live exclusifs avec les Margaret 2020**
Une journée spéciale dédiée aux femmes qui changent le monde !

Le 21 avril sera une journée dédiée aux lauréates du [Prix les Margaret 2020](#) qui seront révélées au public pour la première fois à cette date. Ces entrepreneurs et intrapreneurs qui innovent en Europe et en Afrique pour un monde meilleur prendront la parole sur les différents canaux d'expression de JFD.

A suivre des interventions et expériences live avec Orange, L'Oréal, Total, EDF, Paypal, la Banque Mondiale, Adobe, la Région Ile-de-France, Transdev, Lenovo, Dentsu Aegis Network, ainsi que la participation des marraines des éditions JFD Europe et Afrique :

- Nathalie Collin, Directrice Générale Adjointe du groupe La Poste, chargée du Numérique et de la Communication.
- Louise Mushikiwabo, Secrétaire générale de la Francophonie.

À propos de JFD

Fondé en 2013 par the Bureau, JFD met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. JFD a pour ambition d'inspirer, d'encourager les femmes à se révéler et à innover. JFD c'est aussi Le Prix Margaret qui chaque année célèbrent les femmes qui innovent pour un monde meilleur. C'est également un club fondé en 2016. Présent à Paris et depuis 2019 à Libreville, Gabon, le Club est un réseau de plus de 400 femmes influentes, qui se retrouvent tout au long de l'année pour partager et réseauter. En 2018, La Fondation Margaret est lancée pour soutenir les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat. 2019, marque la première publication du JFD Manifeste pour un monde digital inclusif ». jfd2120.com

Facebook, Youtube : @DigitalWomensDay

Twitter, Instagram : @JFDOfficiel

CONTACTS MÉDIAS

Mélissa Rancé melissa@thebureau.fr +33 6 63 13 62 55 | +33 1 42 15 73 85

Karl Lawson karl@thebureau.fr +33 6 15 60 39 62